

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto: Reforço da estratégia de internacionalização com a digitalização da abordagem comercial e entrada em novos mercados

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-071171

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: VAPESOL – Fábrica de Componentes para Calçado, Lda.

Data de aprovação: 17/12/2020

Data de início: 01/09/2020

Data de conclusão: 31/08/2022

Custo total elegível: 852.980,00 €

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 383.841,00 €

Síntese do projeto:

A VAPESOL é uma empresa constituída em 1998, na cidade do Porto, que se dedica à fabricação de solas de calçado injetadas em borracha, com possibilidade de personalizações mediante o pedido do cliente.

Com a implementação do presente projeto de internacionalização, a empresa pretende dar continuidade ao seu processo de internacionalização através da consolidação da presença nos mercados em que já atua, além de dar entrada em 34 novos mercados: Bulgária, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Itália, Lituânia, Países Baixos, entre outros.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

A nível interno, a empresa definiu, entre outros, os seguintes objetivos estratégicos:

- Desenvolver novos mercados de atuação, com aumento do volume das suas exportações diretas;
- Impulsionar a intensidade tecnológica de vendas via e-commerce para o segmento B2B;
- Alcançar um grau de internacionalização na ordem de 72% (vendas indiretas e diretas).

